

Κλείσιμο

Τα συμπεράσματα του 1ου Διεθνούς Φόρουμ Τουρισμού της Ρόδου

Η καινοτομία και οι νέες τάσεις στην τουριστική βιομηχανία

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Δευτέρα, 4 Απριλίου 2005 07:00 ,
 Βαγγέλης Νικολακάκης, Σελίδα:50 930 λέξεις, ΑΙΓΑΙΟ
 [Ξεφύλλισμα Έκδοσης]



Το πάνελ του 1ου Διεθνούς Φόρουμ Τουρισμού που πραγματοποιήθηκε στη Ρόδο με τη συμμετοχή 350συνέδρων .

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ επιτυχία πέραν της αναμενόμενης, το 1ο Διεθνές Φόρουμ Τουρισμού της Ρόδου με τίτλο «**Τάσεις και καινοτομία** στη **τουριστική** βιομηχανία», ολοκληρώθηκε το Σάββατο, 26 Μαρτίου, στο συνεδριακό κέντρο του ξενοδοχείου Rodos Palace με τη συμμετοχή 350 συνέδρων.

Τις εργασίες του φόρουμ άνοιξε ο υπουργός Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Αριστοτέλης Παυλιδής, ενώ το κλείσιμο των εργασιών του φόρουμ πραγματοποίησε σε δείπνο που παρατέθηκε, ο υφυπουργός Εξωτερικών κ. Γιάννης Βαληνάκης.

Κατά τη διάρκεια του φόρουμ ακούστηκαν και αναπτύχθηκαν απόψεις τόσο εκπροσώπων της **τουριστικής** βιομηχανίας όσο και της επιστημονικής κοινότητας. Παρουσιάστηκε με μεγάλη ακρίβεια το τοπίο του παγκόσμιου τουρισμού όπως αυτό έχει διαμορφωθεί από μία σειρά παραγόντων.

Μεταξύ των όσων αναπτύχθηκαν, ξεχώρισαν οι κατωτέρω επισημάνσεις:

Όπως ανέφερε και ο κ. Νίκος Παπαθανάσης από την TUI Hellas, μεταξύ των παραγόντων που έχουν αλλάξει εντελώς την **τουριστική** βιομηχανία είναι η δημογραφία, με ανερχόμενη αγορά αυτή της «χρυσής εποχής» που διαθέτει χρόνο και χρήμα, η καταναλωτική συμπεριφορά που δείχνει σαφή προτίμηση στο προσωποποιημένα διαμορφούμενο προϊόν, η διαφαινόμενη αλλαγή στην παγκόσμια ζήτηση, με την κατάρρευση του μεσαίου χώρου «collapse of the middle», οι αλλαγές σε επίπεδο προσφοράς με την πώληση πλέον δυναμικών πακέτων - γεγονός που ανέλυσε και ο εκπρόσωπος της Expedia.com κ. Diego Lofeudo και, τέλος και πάνω απ' όλα, όπως είπε, η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και το ολοένα και αυξανόμενο μερίδιο της διαδικτυακής αγοράς.

Από την πλευρά του ο κ. Δημήτριος Μπούχαλης, καθηγητής από το Πανεπιστήμιο του Surrey, απέδειξε ότι η τεχνολογία έχει αλλάξει όχι μόνο τον τρόπο με τον οποίο προωθείται το **τουριστικό** προϊόν με την ύπαρξη ενός εξαιρετικά ευέλικτου καναλιού διανομής, αλλά και ότι αυτή έχει αλλάξει το ίδιο το προϊόν («virtual tourism»). Επίσης ότι έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι επιχειρήσεις μεταξύ τους, όπου αναπτύσσονται δυναμικές συνεργασίες με μεγαλύτερη ευελιξία και αυτονομία.

Όλοι οι ομιλητές επεσήμαναν την πελατοκεντρική αντίληψη που επικρατεί πλέον, την ανάγκη διαφοροποίησης και εξειδίκευσης του **τουριστικού** προϊόντος, μείωσης του κόστους παραγωγής και στόχευσης σε **νέες** τμηματικές αλλά και γεωγραφικές αγορές.

Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία είναι ότι ο προορισμός πρέπει πλέον να νοηθεί συνολικά ως οντότητα, ν' αποκτήσει ένα brand και να τοποθετηθεί στρατηγικά στην αγορά βάσει μακρόχρονου σχεδίου marketing. «Άλλωστε αυτός είναι «το δέντρο από το οποίο τρέφονται οι καρποί - δηλ. οι επιχειρήσεις», όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Μπούχαλης.

Οργανισμός διαχείρισης

Η πλειοψηφία των ομιλητών θεωρούν ως δεδομένη την ύπαρξη ενός οργανισμού διαχείρισης προορισμού. Ο κ. Carlos Costa καθηγητής από το Πανεπιστήμιο του Αβέιρο της Πορτογαλίας, ο κ. Karl Woeber καθηγητής από το Πανεπιστήμιο της Βιέννης, ο κ. Μπούχαλης, και η κα. Helena Burstedt, Διευθύντρια ανάπτυξης **τουριστικών** προορισμών της εταιρείας **τουριστικών** συμβούλων THR, Ισπανίας μίλησαν για εργαλεία και στρατηγικές που μπορούν να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά του.

Η «κοινωνία των ονείρων» που διαδέχθηκε πλέον την «κοινωνία της πληροφορίας» έχει ως δομικό στοιχείο την εμπειρία, το μύθο και όχι πια τη στεγνή πληροφόρηση, ανέφερε η κα. Burstedt, ενώ ο κ. Στέφανος Φωτίου διευθυντής της εταιρείας Business Architects Consultants, έδωσε μία αναλυτική εικόνα της έννοιας **καινοτομία** - η οποία υποστηρίζεται μέσω του προγράμματος Καινοτόμων Ενεργειών ΙΣΤΟΣ που υλοποιείται στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

Το Επιμελητήριο

Οι προτάσεις της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού του Επιμελητηρίου Δωδεκάνησου ήλθαν να συγκεκριμενοποιήσουν τις ιδέες, τις απόψεις και τη θεωρία, και να τις προσαρμόσουν στην πραγματικότητα της Δωδεκανήσου. Η μετουσίωση του προορισμού της Ρόδου σε εξαιρετική εμπειρία, με τη σύγχρονη και οραματική αξιοποίηση της πολιτιστικής του κληρονομιάς και η συστηματική, συλλογική και τεχνοκρατική διαχείρισή του μέσω ενός Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού, αποτελούν προτάσεις που χρήζουν προσοχής, περαιτέρω συζήτησης και μελέτης. Αλλά πάντως έρχονται να προτείνουν δράση.

Οι συγκεκριμένες προτάσεις - εισηγήσεις της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού του Επιμελητηρίου αφορούν στην σύσταση στη Ρόδο ενός πιλοτικού οργανισμού διαχείρισης προορισμού και στη δημιουργική αναβίωση του αρχαίου θαύματος του Κολοσσού σε σύγχρονο θαύμα εκδοχής και οπτικής 21ου αιώνα

Τέλος, ο εισηγητής κ. Woeber ανέφερε ότι όλοι οι προορισμοί προσπαθούν ν' απαντήσουν στα ίδια ερωτήματα: ποιοί είμαστε - πού πηγαίνουμε - πού θέλουμε να πάμε. Θέτοντας τα σωστά ερωτήματα, έχουμε ήδη διανύσει το μισό δρόμο προς την επίλυσή τους.

Σημειώνεται ότι το φόρουμ είχε ως σκοπό να θέσει τα σωστά ερωτήματα και να προβληματίσει σχετικά με τον τρόπο και την ταχύτητα αντιμετώπισής τους. Στόχος είναι η καθιέρωση διεξαγωγής του φόρουμ τουρισμού της Ρόδου, προκειμένου όλοι επιχειρηματίες και φορείς να κοιτούν μπροστά -όπως τονίστηκε- με **καινοτομία**, δημιουργικότητα, φαντασία, ταχύτητα, προσαρμογή σε νέα δεδομένα με επαγγελματισμό και συλλογική δράση.

Το επιμελητήριο Δωδεκανήσου είναι διατεθειμένο να προχωρήσει τις συζητήσεις με τους υπόλοιπους τοπικούς φορείς σχετικά με τη σύσταση ενός πιλοτικού οργανισμού διαχείρισης του προορισμού, χρηματοδοτώντας σε αρχικό στάδιο την εκπόνηση προμελέτης σκοπιμότητας.

Τα Δωδεκάνησα στην πρώτη γραμμή

Εν τω μεταξύ, την ξεχωριστή θέση που έχουν η Ρόδος και τα Δωδεκάνησα στην **τουριστική** πολιτική που εφαρμόζεται αλλά και το γεγονός ότι η περιοχή θα βρίσκεται στην πρώτη γραμμή στο νέο ξεκίνημα που γίνεται, υπογράμμισε από τη Ρόδο ο υπουργός **Τουριστικής** Ανάπτυξης κ. Δημήτρης Αβραμόπουλος.

Ο υπουργός αναφέρθηκε στο συγκεκριμένο θέμα κηρύσσοντας την έναρξη των εργασιών της συνόδου των υπουργών Τουρισμού του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας του Εύξεινου Πόντου (ΟΣΕΠ) που πραγματοποιήθηκε στη Ρόδο, ενώ να σημειωθεί ότι εμφανίστηκε συγκρατημένα αισιόδοξος για τη νέα σεζόν.

«Επελέγη η Ρόδος ως ο χώρος που θα φιλοξενήσει την τακτική συνάντηση των υπουργών Τουρισμού των χωρών της Μαύρης Θάλασσας γιατί πράγματι αυτή τη στιγμή συγκεντρώνει όλες εκείνες τις προϋποθέσεις, τους χώρους αλλά έχει και τις εξαιρετικές υποδομές που μπορούν να την καταστήσουν ως ένα από τα κέντρα για συνεδριακό τουρισμό στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου», δήλωσε χαρακτηριστικά ο κ. Αβραμόπουλος ερωτηθείς για την επιλογή της Ρόδου να φιλοξενήσει την διάσκεψη.

Για τη νέα **τουριστική** σεζόν ο κ. Αβραμόπουλος εμφανίστηκε συγκρατημένα αισιόδοξος λέγοντας χαρακτηριστικά: «Πρώτο στάδιο είναι η σταθεροποίηση κι αμέσως μετά επέρχεται η ανάκαμψη».

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΚΑΚΗΣ