

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

HOTEL STUDY

2005

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

για το

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2004

JBR HELLAS

Business Consultants

A member of Horwath

Franchise Consulting Services

Group in association with Eversheds

31, Voukourestiou Street
GR 106 73 Athens, Greece

Tel. +30 - 210 - 3605 002

Fax. +30 - 210 - 3606 935



υπό την αιγίδα του



με την υποστήριξη του

TravelDailyNews

Greece & Cyprus

.gr

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί, βασίζεται στα διεθνή standards της Horwath προσαρμοσμένα στις ανάγκες της Ελληνικής Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας. Παρακαλούμε συμπληρώστε τα πεδία με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ακρίβεια γίνεται.

Μετά τη συλλογή και επεξεργασία του ελάχιστου απαιτούμενου αριθμού ερωτηματολογίων ώστε τα αποτελέσματα της έρευνας να είναι στατιστικά σημαντικά, θα σας αποσταλεί :

- αντίγραφο της μελέτης,
- ο κωδικός πρόσβασης με τον οποίο θα μπορείτε ανά πάσα στιγμή να «κατεβάσετε» αντίγραφο της από το Internet από τις ιστοσελίδες μας και τις ιστοσελίδες του Travel Daily News.

Υπενθυμίζουμε ότι αντίγραφο της μελέτης θα λάβουν μόνο όσοι έχουν συμμετάσχει σε αυτήν παρέχοντας τα στοιχεία των ξενοδοχείων τους.

Προφανώς, θα χειριστούμε τις πληροφορίες που θα μας εμπιστευτείτε με απόλυτη εχεμύθεια και με αποκλειστικό σκοπό την επεξεργασία τους για την εξαγωγή στατιστικών δεδομένων για τον κλάδο.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συνεργασία σας σε αυτήν την πολύ σημαντική μελέτη που επιτρέπει στους επαγγελματίες του κλάδου να συγκρίνουν και αξιολογούν την λειτουργία της μονάδας τους με βάση τα δεδομένα της αγοράς.

Στείλτε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο με fax στο 210 – 3606 935 ή με email στη διεύθυνση hotelstudy2005@jbrhellas.gr.

Σε περίπτωση που θελήσετε οποιαδήποτε πληροφορία ή διευκρίνηση, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

Αρης Ικκος, Ph.D.
Γενικός Διευθυντής
JBR Hellas
Βουκουρεστίου 31
106 73 Αθήνα
Τηλ.: 210 - 3605 002
Fax: 210 - 3606 935
E-mail: hotelstudy2005@jbrhellas.gr

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

Στο τέλος του ερωτηματολογίου θα βρείτε επεξηγήσεις για τη σωστή συμπλήρωση του.

Όνομα ξενοδοχείου: _____ Κατηγορία: _____

Όνομα Εταιρείας: _____

Οδός: _____ Αριθμός: _____

Πόλη: _____ Νομός: _____ Τ.Κ.: _____

Όνομα Διευθυντού Ξενοδοχείου / Εταιρείας: _____

Όνομα και θέση αυτού που συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο: _____

Τηλέφωνο: _____ Fax: _____ e-mail: _____

Λογιστική Περίοδος: οι δώδεκα μήνες που λήγουν/.../2004

1. Το Ξενοδοχείο σας είναι

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ (παρακαλούμε μόνο 1 επιλογή)

AFFILIATION (παρακαλούμε μόνο 1 επιλογή)

Πόλης	1	Μέρος Αλυσίδας	1
Παραθερισμού	2	Franchise	2
Άλλου τύπου	3	Ανεξάρτητο	3

All Inclusive; NAI ΟΧΙ

2. Πότε πρωτολειτούργησε το ξενοδοχείο με την τωρινή του μορφή: _____

και πότε έγινε η τελευταία ανακαίνιση: _____

3. Βασικά Χαρακτηριστικά Ξενοδοχείου

	Μονόκλινα	Δίκλινα	Σουίτες	Bungalows/Villas	ΣΥΝΟΛΟ
Αριθμός δωματίων	_____	_____	_____	_____	_____

Εστιατόρια _____

Bar _____

Πισίνες _____

Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων: _____ από τμ έως τμ

Λοιπές Εγκαταστάσεις:

.....

4. Σε περίπτωση που για τις παρακάτω ερωτήσεις, δεν έχετε συγκεκριμένα νούμερα, θα παρακαλούσαμε να μας δώσετε την εκτίμησή σας.

Εθνικότητα Πελατών

Έλληνες _____ %

Αλλοδαποί _____ %

ΣΥΝΟΛΟ 100%

Ποσοστό Επαναλαμβανόμενης Πελατείας _____ %

Αναλογία Πελατών
(με βάση τις διανυκτερεύσεις)

Κυβερνητικοί Αξιωματούχοι _____ %

Ταξιδιώτες business _____ %

Μεμονωμένοι Ταξιδιώτες _____ %

Travel Agents _____ %

Tour Operators _____ %

Συμμετοχή σε Συνέδριο _____ %

Άλλοι _____ %

ΣΥΝΟΛΟ 100%

Εκπτώσεις στους Tour Operators:

Μέση έκπτωση _____ %

Μεγαλύτερη έκπτωση _____ %

Μικρότερη έκπτωση _____ %

Προέλευση Αλλοδαπών Πελατών
(με βάση τις διανυκτερεύσεις)

Γερμανία _____ %

Αγγλία _____ %

Γαλλία _____ %

Ιταλία _____ %

Ολλανδία _____ %

Κύπρος _____ %

Ρωσία _____ %

Σκανδιναβία _____ %

Λοιπή Ευρώπη _____ %

.....
ΗΠΑ _____ %

Καναδάς _____ %

Λοιπή Αμερική _____ %

.....
Ιαπωνία _____ %

Λοιπή Ασία _____ %

.....
Αυστραλία/

N.Ζηλανδία _____ %

.....
Μ. Ανατολή _____ %

.....
Λοιπές Χώρες _____ %

ΣΥΝΟΛΟ 100%

5. Κατανομή Πωλήσεων βάσει Πιστώσεων

	Σύνολο	Δωμάτια
Πωλήσεις με μετρητά	_____ %	_____ %
Πωλήσεις με πιστωτική κάρτα	_____ %	_____ %
Πωλήσεις με πίστωση (εκτός πιστωτικών καρτών)	_____ %	_____ %
ΣΥΝΟΛΟ	100%	100%

6. Λειτουργικά Χαρακτηριστικά

Ημέρες λειτουργίας	_____
Μέση πληρότητα δωματίων	_____ %
Μέση πληρότητα ατόμων	_____ %
Μέση διάρκεια παραμονής	_____ (ημέρες)

7. Έσοδα από Τμήματα

Δωμάτια	_____ €
Τρόφιμα	_____ €
Ποτά	_____ €
Λοιπά	_____ €
ΣΥΝΟΛΟ	_____ €

7^α. Μισθώματα _____ €

8. Κόστος Πωληθέντων – εξαιρουμένων εργατικών

Δωμάτια	_____ €
Τρόφιμα	_____ €
Ποτά	_____ €
Λοιπά	_____ €
ΣΥΝΟΛΟ	_____ €

9. Μη Κατανεμόμενα Έξοδα – εξαιρουμένων εργατικών

Γενικά & Διοικητικά έξοδα	_____	€
Marketing & Διαφήμιση	_____	€
Management Fee	_____	€
Συντήρηση & λειτουργία μονάδας	_____	€
Ενέργεια	_____	€
ΣΥΝΟΛΟ	_____	€

10. Προσωπικό

Αριθμός μόνιμου προσωπικού	_____	
Εποχικό προσωπικό (σε περιόδους αιχμής)	_____	
Σύνολο Κόστους Προσωπικού περιλαμβανομένων εργοδοτικών εισφορών	_____	€

11. Διάφορα Πάγια Έξοδα

Ενοίκιο	_____	€
Φόροι περιουσίας (ακίνητης περιουσίας & δημοτικής)	_____	€
Ασφάλιστρα περιουσιακών στοιχείων	_____	€
Τόκοι	_____	€
Αποσβέσεις	_____	€
Leasing	_____	€

12. Στοιχεία από τον Προϋπολογισμό για το 2005

Αναμενόμενη πληρότητα για όλο το χρόνο	_____
Αναμενόμενη Μέση Τιμή Δωματίου (ARR)	_____

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΚΑΙ ΠΑΛΙ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΣ

JBR HELLAS



ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΒΑΣΕΙ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ

Η κατανομή των συνολικών πωλήσεων αλλά και των πωλήσεων δωματίων ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής σε 3 βασικές κατηγορίες

- **με Μετρητά**
- **με Πιστωτική Κάρτα**
- **με Πίστωση άλλης μορφής από την πιστωτική κάρτα**

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Ημέρες Λειτουργίας

Ο αριθμός των ημερών που λειτουργήσε η μονάδα

Μέση πληρότητα δωματίων

Ο λόγος κατειλημμένων προς διαθέσιμων δωματίων κατά τις ημέρες λειτουργίας

Μέση Πληρότητα Ατόμων

Ο λόγος κατειλημμένων προς διαθέσιμων κλινών κατά τις ημέρες λειτουργίας

Μέση Διάρκεια Παραμονής

Ο λόγος κατειλημμένων κλινών προς αφίξεις

ΕΣΟΔΑ

Δωμάτια

Τα έσοδα από δωμάτια, καθαρά από ΦΠΑ, εκπτώσεις, κλπ.

Τρόφιμα

Τα έσοδα από την πώληση τροφίμων

Ποτά

Τα έσοδα από την πώληση ποτών

Λοιπά

Τα λοιπά έσοδα, πχ από τηλέφωνα, πλυντήριο, ενοικίαση αισθουσών κλπ.

Μισθώματα

Έσοδα από ενοικίαση χώρων εντός ξενοδοχείου, περιλαμβανομένων των concessions

ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ – ΕΞΑΙΡΟΥΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΤΙΚΩΝ

Στα παρακάτω στοιχεία δεν περιλαμβάνεται το εργατικό κόστος το οποίο δίδεται ξεχωριστά και συνολικά για όλο το ξενοδοχείο, σε άλλο σημείο του ερωτηματολογίου

Δωμάτια

Περιλαμβάνονται σεντόνια, πετσέτες, στολές, είδη για τους πελάτες, έξοδα ρεσεψιόν, ενοικίαση εξοπλισμού, προμήθειες

Τρόφιμα

Το κόστος των τροφίμων

Ποτά

Το κόστος των ποτών

Τρόφιμα και Ποτά

Το κόστος κοινών υλικών, όπως σερβίτσια, πετσέτες, μενού, προωθητικές ενέργειες κλπ

Λοιπά

Το κόστος των λοιπών παροχών του ξενοδοχείου, πχ τηλέφωνα, έξοδα πλυντηρίου πελατών κλπ

ΜΗ ΚΑΤΑΝΕΜΟΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ – ΕΞΑΙΡΟΥΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΤΙΚΩΝ

Στα παρακάτω στοιχεία δεν περιλαμβάνεται το εργατικό κόστος το οποίο δίδεται ξεχωριστά και συνολικά για όλο το ξενοδοχείο, σε άλλο σημείο του ερωτηματολογίου

Γενικά & Διοικητικά Έξοδα

Περιλαμβάνονται έξοδα όπως γραφική ύλη, υπηρεσίες σχετικές με Η/Υ και λογισμικό, αμοιβές δικηγόρων, λογιστών και συμβούλων, ασφάλιση αστικής ευθύνης, προμήθειες καρτών, ταξιδιωτική ασφάλιση κλπ

Marketing & Διαφήμιση

Κάθε μορφής έξοδο που σχετίζεται με το marketing, τη διαφήμιση και την προώθηση, καθώς και τα έξοδα πωλητών

Management Fees

Σε περίπτωση που υπάρχει εταιρεία management, η αμοιβή που της αναλογεί.

Συντήρηση & Λειτουργία μονάδας

Τα έξοδα για προμήθειες, επισκευές και συντήρηση του κτιρίου, των επίπλων, του εξοπλισμού, των κήπων και λοιπών κοινόχρηστων χώρων και την αποκομιδή σκουπιδιών.

Ενέργεια

Περιλαμβάνεται το κόστος της ΔΕΗ, του πετρελαίου, του φυσικού αερίου και του νερού.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Αριθμός μόνιμου προσωπικού

Το σύνολο των απασχολούμενων μόνιμα στη μονάδα

Εποχικό προσωπικό

Το σύνολο των απασχολούμενων με σχέση εποχικής ή/και πρόσκαιρης απασχόλησης

Σύνολο Κόστους Προσωπικού

περιλαμβανομένων εργοδοτικών εισφορών

Το συνολικό κόστος του προσωπικού, περιλαμβανομένου του μόνιμου και του εποχικού.

ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΓΙΑ ΕΞΟΔΑ

Ενοίκιο

Τυχόν ενοίκιο για το κτίριο και τους υπαίθριους χώρους

Φόροι ακίνητης περιουσίας

Φόροι που επιβάλλονται στα ακίνητα, περιλαμβανομένων και δημοτικών φόρων και τελών.

Ασφάλιστρα περιουσιακών στοιχείων

Ασφάλιστρα για ζημιά στο κτίριο και τα περιεχόμενα από φωτιά, καιρικά φαινόμενα, πλημμύρες κλπ.

Τόκοι

Οι καθαροί πληρωτέοι τόκοι δανείων, ομολογιακών δανείων κλπ.

Αποσβέσεις

Το σύνολο των αποσβέσεων

Leasing

Τα μισθώματα των χρηματοοικονομικών μισθώσεων